

# PROSPECTIVES

**Démarrer  
sereinement sa  
vie  
professionnelle**



# Notre constat

Notre pratique du recrutement, de la gestion des transitions professionnelles et de la formation en établissements de l'enseignement supérieur nous amène à faire les constats suivants :



Les recruteurs en particulier lorsqu'ils recrutent des jeunes diplômés de l'enseignement supérieur procèdent à ce que l'on nomme de la **détection de potentiels**.

Ils partent du principe que le diplôme acquis garantit un socle de compétences clé à partir duquel le futur collaborateur va évoluer.

Les stages réalisés permettent une première différenciation mais c'est en particulier sur les **softs skills** c'est à dire **les compétences transverses et relationnelles que la différence se fait**.

Par ailleurs s'il est relativement aisé et rapide pour un jeune diplômé habitué à raisonner et à apprendre, d'acquérir de nouvelles connaissances et savoirs faire techniques, **les savoirs être sont beaucoup plus long à intégrer car ils font intervenir les comportements**.

Les recruteurs soucieux de « rentabiliser » leurs recrutements sont donc d'autant plus enclins à **retenir des candidats dotés de ces soft skills**.

Nous retrouvons, souvent dans le cadre de questionnements sur leur évolutions de carrière (bilans de compétences), des personnes ayant une dizaine d'années d'expérience professionnelle dotées de bons profils académiques et d'expériences souvent gratifiantes et qui toutefois **s'interrogent sur leurs compétences, font état de difficultés souvent récurrentes à gérer certaines situations relationnelles notamment**.

Certains sont en situation de manager et parfois en difficulté **faute d'un accompagnement suffisant** et souvent parce que l'on considère encore qu'une personne qui est un bon professionnel fera forcément un bon manager ce qui est loin d'être le cas.

**Tout ceci nuit à l'épanouissement individuel des collaborateurs et à la performance collective des équipes.**

Il y a peu d'espace dans le parcours scolaire puis étudiant pour travailler la connaissance de soi, l'émergence des compétences relationnelles ni pour une réflexion sur la prise de poste.

De ce fait **les étudiants arrivent dans le monde du travail souvent désarmés, peinant à incarner avec authenticité leur posture, à s'affirmer et à donner leur plein potentiel**.

# Notre valeur ajoutée

Nous nous proposons au travers de notre approche d'établir un pont... entre connaissance de soi, et d'identification des valeurs et des talents et le monde professionnel (donner le meilleur de moi tout en ayant conscience qu'il y a des **contraintes professionnelles, des relations dysfonctionnelles**,...).

**A l'issue de notre intervention les étudiants seront en capacité de :**



# Notre proposition d'intervention

L'objectif de notre intervention est de **favoriser la prise de poste après la fin des études et de donner les clés à l'étudiant** pour entamer sa vie professionnelle avec sérénité, enthousiasme et conscience de qui il est.



En effet, pour réussir, il est bon d'éprouver un sentiment positif sur soi-même car les émotions positives génèrent enthousiasme, courage et envie.

**Des clés** pour un **bien-être au travail**.

Pour donner quelques exemples, cet accompagnement permet de **trouver sa posture** en ayant des **clés de décryptage** de la communication dans l'entreprise pour comprendre les systèmes humains et relationnels dans lesquels les étudiants vont être amenés à travailler, de prendre le temps de réfléchir sur soi, ses attentes, sur son projet...

Notre intervention, basée sur les outils de communication, de gestion de stress, de management, laisse également une grande part à l'expérientiel, construite sur notre vécu dans l'accompagnement des étudiants, qui partagent des mêmes questionnements et demandes communes.

La force de notre intervention est de **relier notre expérience** dans l'accompagnement des étudiants avec ce que vos étudiants exprimeront pour que les ateliers proposés soient **concrets, interactifs et adaptés aux besoins**.

Ce type d'accompagnement est pertinent dès lors que les étudiants commencent des recherches de stages afin qu'ils soient confrontés à des situations concrètes.

Cela peut par exemple se dérouler sur la dernière année d'étude avec une intervention avant et après la période de stage.

Les étudiants pourront ainsi mesurer les apports en vivant justement leurs différents stages.

# Modalités d'intervention

## TRAVAIL EN PETITS GROUPES

il est possible de prendre en charge une classe entière, avec des modalités d'organisation pratiques à adapter (travail en grands groupes /petits groupes, ...)

## QUAND

Intervention avant départ en stage et après stage

## TEMPS

1 journée minimum pour cet atelier

## TARIFICATION:

à définir selon ce qui sera retenu

# Outils

Jeux de rôles

Sophrologie

Quelques éléments d'analyse transactionnelle - Triangle dramatique (persécuteur, bourreau, victime)

Communication non violente, feedback

Storytelling, pitch, communiquer avec émotion un discours percutant

Atelier "découvrir ses talents"

Travail en petits groupes

DISC (Style de communication) comme outil pour visualiser comment adapter sa communication, style de management

Personal branding - définir, gérer et communiquer sa marque

# Les intervenants



**Raphaëlle HERMELLIN,**  
**Expert comptable et médiatrice diplômée**

Expert-comptable de formation et dirigeante d'un cabinet à taille humaine.

Raphaëlle s'est progressivement rendu compte chez ses clients de l'importance de la qualité des échanges pour la bonne marche des organisations, entre salariés, entre salariés et dirigeants et entre les organisations et les tiers.

Raphaëlle est également formatrice et enseignante dans le post bac depuis bientôt 10 ans (expertise comptable université...).

L'expertise de qualité n'est pas seulement technique mais prend en compte le facteur humain.

Soucieuse d'apporter des solutions efficaces aux dysfonctionnements relationnels au sein des organisations, Raphaëlle s'est formée en 2014 à la communication non violente et a obtenu en 2015 un diplôme de médiatrice (Université Paris II).

Aujourd'hui, elle accompagne les individus et les organisations dans la compréhension des enjeux, en facilitant l'identification et l'expression des besoins, permettant ainsi de réapproprier le pouvoir de création et de s'inscrire dans une dynamique d'évolution.



**Muriel LAURENT**  
**Psychologue du travail et sophrologue**  
**et intervenante méditation de pleine**  
**conscience.**

Issue du monde de l'entreprise :  
Chargée de recrutement au sein de grandes entreprises, puis consultante pour plusieurs cabinets RH.

Des compétences avérées en accompagnement individuel :  
15 ans de pratique des bilans de compétences et bilan d'orientation.

Une très bonne connaissance du public étudiant :

- Conception et animation de formations en élaboration de projets professionnels, techniques de recherche d'emploi, entretien d'embauche, communication et management.
- Références : école d'ingénieur du groupe Agroparistech, EPF école d'ingénieur généraliste, master sciences politiques...
- Sophrologue certifiée, accompagnement de jeunes à la préparation de concours, examens...
- Bilans individuels d'orientation pour les 15-25 ans
- Membre des jurys d'admission de l'ESSEC
- Engagement citoyen auprès de l'association Frateli et du dispositif CAP Prépa porté par l'ESSEC (actions destinées aux étudiants à fort potentiel issus de la diversité) : création et animation de l'atelier  
« survivre en prépa ».

# Les intervenants



**Karine SOMNOLET GALLEAN,  
COACH CERTIFIÉ**

De double nationalité américaine et française, titulaire d'un MBA, coach certifié et forte d'une solide expérience opérationnelle au sein de grands groupes, de PME et des écoles en France et aux USA.

Elle accompagne les individus et les entreprises pour améliorer leur communication.

Une bonne communication est la clé de voute de l'engagement, la motivation et la reconnaissance.

Elle développe des formations en développement personnel, bien être au travail et coach pour développer confiance, assertivité et efficacité.

Dans un style proactif, positif et dynamique, propre à la culture américaine, elle se pose en « challenger » pour aller révéler au fond de vos qualités fondamentales et de votre vision positive ce qui vous permettra de les transformer en ancrage et forces dans votre environnement quotidien.

# PROSPECTIVES

ASSOCIATION LOI 1901 À BUT NON LUCRATIF

L'association **Prospectives** est une dynamique de personnes sensibilisées à l'importance de la qualité de vie au travail comme vecteur de performance individuelle et collective.

**ASSOCIATIONPROSPECTIVES@GMAIL.COM**

## TÉLÉPHONE

06.59.02.70.91

## ANTENNE BRETAGNE

**Lieu dit la Godelière  
35510 PIRE SUR SEICHE**

Siège social

133 rue Saint Dominique  
75007 PARIS